



# IGREJA METODISTA – SEXTA REGIÃO ECLESIASTICA

## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO e PLANO DE AÇÃO REGIONAL

### Tema Geral da Igreja Metodista

**"IGREJA: COMUNIDADE MISSIONÁRIA A SERVIÇO DO POVO – ESPALHANDO A SANTIDADE BÍBLICA"**

---

### Tema para 2022

**"DISCÍPULAS E DISCÍPULOS NOS CAMINHOS DA MISSÃO ANUNCIAM A SOLIDARIEDADE E A ESPERANÇA DO EVANGELHO DE CRISTO."**

---

### Visão da 6ª Região

**"Participar da ação de Deus na expansão do Seu Reino, vivendo a integralidade do Evangelho e espalhando a santidade bíblica a partir dos Estados do Paraná e Santa Catarina, e até aos confins da Terra".**

### Missão da 6ª Região

**"PROMOVER A EVANGELIZAÇÃO NA PERSPECTIVA DA MISSÃO INTEGRAL, confrontando as pessoas com as boas novas da salvação, possibilitando-lhes um despertar na fé, inserindo-as no Corpo de Cristo, para serem nutridas, desafiando-as a vivenciar essa fé através dos diversos dons e ministérios, sinalizando, assim, a plenitude devida em Cristo Jesus".**



## IGREJA METODISTA – SEXTA REGIÃO ECLESIAÍSTICA

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO e PLANO DE AÇÃO REGIONAL  
ANO 2022

ÊNFASES	EMENTAS
<b>1. Conscientizar a igreja</b>	Deus mostra Seu amor por nós através da graça, sendo ela um atributo divino. Conscientizar a igreja sobre os fundamentos da graça é fundamental para sermos cristãos fieis e firmes no que cremos.
<b>2. Testemunhar na Sociedade</b>	A graça não se limita à salvação no momento em que aceitamos Jesus como nosso Salvador. A graça de Deus atua ao longo de nossa vida, nos capacitando a uma vida íntegra e em santidade.
<b>3. Anunciar ao Mundo</b>	Somos comunidade missionária a serviço do povo, e como ênfase, capacitar e impulsionar a igreja para o anúncio das Boas Novas é nosso papel e dever.



## IGREJA METODISTA – SEXTA REGIÃO ECLESIASTICA

### PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO e PLANO DE AÇÃO REGIONAL ANO 2022

#### ÊNFASE 1: CONSCIENTIZAR A IGREJA

ÊNFASE / META	ESTRATÉGIA	PERIODICIDADE	RESPONSÁVEIS
O QUE?	COMO?	QUANDO?	QUEM?
<b>Conscientizar a Igreja</b> <b>META: Conscientizar</b> à igreja a respeito da graça de Deus com base na tradição e fundamentos da teologia Wesleyana.	1. Realizar pregações sobre o tema.	Mensal	Igrejas Locais
	2. Fixar banner com o tema do ano na igreja local.	Até Março 2022.	
	3. Utilizar materiais regionais/nacionais sobre o tema.	Durante o ano	
	4. Promover estudo das apostilas nacionais para Escola Dominical sobre o tema.	Durante o ano	
	5. Elaborar Plano de Ação (dentro de suas áreas de atuação) sobre o tema e enviar para a COREAM.	Até Março 2022.	Federações MR Comunicação MR Música e Artes DR Escola Dominical DR Crianças SER Ação Docente SER Ação Social SER Expansão Missionária CD Cemetre CD Central Vicencial



## IGREJA METODISTA – SEXTA REGIÃO ECLESIASTICA

### PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO e PLANO DE AÇÃO REGIONAL ANO 2022

#### ÊNFASE 2: TESTEMUNHAR NA SOCIEDADE

ÊNFASE / META	ESTRATÉGIA	PERIODICIDADE	RESPONSÁVEIS
O QUE?	COMO?	QUANDO?	QUEM?
<b>Testemunhar na Sociedade</b> <b>META: Testemunhar</b> a vida cristã através da fé e dos atos do cotidiano. Convocar cada membro e cada igreja local a vivenciar um estilo de vida exemplar.	1. Fortalecer as Igrejas locais para que sejam igrejas sadias, adimplentes com suas responsabilidades fiscais e contábeis (acompanhadas pela R4), e que sejam de referências para a sociedade em que estão inseridas.	Durante o ano.	COREAM MAE Igrejas Locais
	2. Encorajar as igrejas locais a se envolverem nos espaços públicos da sociedade, servindo com zelo e bom testemunho.	Durante o ano.	



## IGREJA METODISTA – SEXTA REGIÃO ECLESIASTICA

### PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO e PLANO DE AÇÃO REGIONAL ANO 2022

#### ÊNFASE 3: ANUNCIAR AO MUNDO

ÊNFASE / META O QUE?	ESTRATÉGIA COMO?	PERIODICIDADE QUANDO?	RESPONSÁVEIS QUEM?
<b>Anunciar ao Mundo</b> <b>META: Capacitar e impulsionar</b> a igreja para o anúncio das Boas Novas ao mundo, a partir da realidade local e regional.	1. Fortalecer o projeto missionário regional JPJ; Campanha de Oração Regional, Contribuindo financeiramente, Enviando (pelo menos um representante de cada igreja local).	Até Julho 2022.	COREAM SER Ação Social Igrejas Locais
	2. Incentivar parcerias e ações missionárias entre as igrejas locais, através de divulgações e fomento.	Durante o ano.	MR Comunicação COREAM MAE Igrejas Locais
	3. Promover canais de comunicação (redes sociais, transmissões ao vivo, rádios) para anúncio das Boas Novas.	Durante o ano.	MR Comunicação Igrejas Locais
	4. Proporcionar melhor capacitação missionária para a membresia clériga e leiga.	Durante o ano.	MAE Federações
	5. Mapear todos os municípios da 6RE sem a presença da Igreja Metodista e desafiar estratégias para a expansão missionária.	Durante o ano.	MAE